

Kompaktkurs für Experten

KVP-Management & KVP-Controlling

KVP nachhaltig umsetzen + Erfolge messen!

1. Seminarstag

KVP für Experten

- Neue Impulse für KVP-Experten
- Häufig auftretende Fehler vermeiden
- Mitarbeiter dauerhaft motivieren
- Führungskräfte von Beginn an einbinden
- Zusammenspiel von KVP und BVW
- KVP als Teil des Produktionssystems

Mit PRAXISVORTRAG der Coherent GmbH!

2. Seminarstag

KVP-Controlling

Mit konkreten
Anwendungsbeispielen!

- Von der Vision zur Kennzahl
- KVP-Methoden und Erfolgsmessung
- Sinnvolle Kennzahlen finden
- Kennzahlensysteme implementieren
- Kosten/Nutzen sichtbar machen
- Kennzahlen visualisieren

Mit PRAXISVORTRAG der Daimler AG

Ihre Seminarleiter:



Daniela Best
PTA Praxis für teamorientierte
Arbeitsgestaltung GmbH



Dr. Albert Hurtz
PTA Praxis für teamorientierte
Arbeitsgestaltung GmbH

Ihre Praxisreferenten:



Thomas Jung
Daimler AG



Jörg Schibowsky-Findeis
Coherent GmbH

So beurteilen Teilnehmer das Seminar:

„Sehr umfangreich, hilfreich und mit einer sehr hohen Fachkompetenz!“ N. Vieweger, MTU Friedrichshafen GmbH

„Man konnte sich viele Anregungen holen. Sehr guter Austausch zwischen den Teilnehmern!“ C. Trenner, Bosch Rexroth Electric Drives and Controls GmbH

„Es hat sich gelohnt!“ G. Fabian, Akzo Nobel Deco GmbH

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

23. und 24. Juni 2010 in Frankfurt/M.

20. und 21. Juli 2010 in Stuttgart

24. und 25. August 2010 in Köln

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

So halten Sie Ihre Verbesserungsprozesse am Laufen!

Ihre Seminarleitung:
Dr. Albert Hurtz, Geschäftsführer, **PTA Praxis für teamorientierte Arbeitsgestaltung GmbH**, Köln

Herzlich Willkommen!

- Begrüßung und Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Das Konzept der kontinuierlichen Verbesserung

- Worauf kommt es bei KVP wirklich an?
- KVP und BVW – ein System oder getrennte Welten?

Das Toyota-Produktionssystem und KAIZEN®: Die „Mutter“ von KVP

- KVP als Teil des Verbesserungsmanagements
- Ständige Verbesserung als Motor der Unternehmensentwicklung
- Motivieren für KVP: Wie bewege ich die Mitarbeiter zur permanenten Verbesserung?
- Führen mit KVP: Wie setze ich KVP als Führungsinstrument ein?
- KVP als Teil der Unternehmensstrategie: Wie bette ich KVP in die Strategie des Unternehmens ein?

Erfolgsfaktoren von KVP: Was müssen Sie tun und was sollten Sie lassen?

- KVP ist Chefsache
- Vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat
- Einsatz von Prozessbegleitern und KVP-Koordinatoren
- Ressourcenmanagement
- Training von Mitarbeitern und Führungskräften
- Aufbau einer Feedback-Kultur
- Passendes Methodenkonzept
- Konsequentes Arbeiten mit Zielen und Kennzahlen

Erfolg und Wachstum als Basis für eine erfolgreiche Umsetzung von KVP

- Wachstum – der Auslöser
- Lean-Tools – die Wegbereiter
- Standards – notwendige Voraussetzung
- Mitarbeiter und Führungskräfte – alle müssen ins Boot
- Ziele und Kennzahlen – ohne geht es nicht
- Beispiele aus der Praxis
- Lessons Learned

Jörg Schibowsky-Findeis
Director Lean Management,
Coherent GmbH, Lübeck



Praxisübung:

Wie finde ich das geeignete KVP-Konzept für meinen Bereich?

Ihre aktive Mitarbeit ist gefragt: Erarbeiten Sie an einem konkreten Beispiel die wichtigsten Punkte zur erfolgreichen Umsetzung von KVP. Nutzen Sie die Gelegenheit zur Vertiefung des Gelernten und zum Austausch untereinander!

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

Seminarzeiten

Am 1. Seminartag: Ab 8.15 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

	Beginn des Seminartages	Gemeinsames Mittagessen	Ende des Seminars
1. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	18.00 Uhr
2. Seminartag	8.30 Uhr	12.30 Uhr	17.00 Uhr

Kaffee- und Teepausen finden an den Vor- und Nachmittagen in Absprache mit den Referenten und Teilnehmern statt.

1. Seminartag: KVP für Experten

Lernen Sie, wie Sie

- Ihre **Verbesserungsprozesse** am Laufen halten
- häufig auftretende **Fehler vermeiden**
- **Führungskräfte** von Beginn an einbinden
- **Verschwendung aufdecken** und **beseitigen**
- **Mitarbeiter** für Verbesserungen **gewinnen** und dauerhaft **motivieren**
- die **Selbststeuerung** und **Eigenverantwortung** im Team fördern

Kaizen® ist eine eingetragene Schutzmarke von KAIZEN International, Ltd.

Toyota® ist ein eingetragenes Markenzeichen der Toyota Jidosha K.K.

TPM® ist eine eingetragene Schutzmarke vom Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM)

Prozesse messen und zielorientiert voran treiben!

Ihre Seminarleitung:
Daniela Best, Geschäftsführerin, **PTA Praxis für teamorientierte Arbeitsgestaltung GmbH**, Köln

KVP in ein ganzheitliches Produktionssystem integrieren

- Das geeignete KVP-Konzept finden:
Vor-Ort-KVP, KVP-Teams, KVP-Workshops, KVP-Projekt

Methoden zielgerichtet einsetzen

- Der PTCA-Zyklus: Die Basismethode von KVP
- DMAIC: Der strukturierte Problemlöseprozess
- Aller Anfang ist leicht: Die Methode 5 S
- Standards: Ohne Verstetigung keine Verbesserung
- Wenn es ans Eingemachte geht: FMEA, Wertstromanalyse, Rüstoptimierung, Prozessoptimierung

Gruppenübung:

Mitarbeiter für die Verbesserungsarbeit gewinnen – Eine spielerische Methode zum Kennenlernen von Optimierungsprozessen

Erfolge messen

- Mit Kennzahlen Verbesserungsprozesse quantifizieren
- Geeignete Kennzahlen finden
- Ein Kennzahlensystem aufbauen und implementieren
- Kosten/Nutzen analysieren
- Kennzahlen im Unternehmen über alle Hierarchien hinweg „leben“

Visualisierung von Kennzahlen

- Visualisierung des KVP als Motivationstreiber
- Die wichtigsten Kennzahlen sichtbar machen

Plan-Management für kontinuierliche Verbesserungsprozesse nutzen

- Das „Hoshin Kanri“ Managementsystem
- Die Unternehmensvision mit operativen Veränderungen verlinken
- Der Link von Kennzahlen (KPIs) für direkte und indirekte Bereiche
- Veränderungen initiieren und managen
- Nachhaltigkeit von Verbesserungsmaßnahmen gewährleisten

Thomas Jung
Senior Manager OMCD Truck Operating System,
Daimler AG, Stuttgart



Praxisübung:

Kennzahlen im KVP

- Die richtigen Ziele für KVP definieren
- Passende Kennzahlen auswählen
- Umsetzungsmethoden definieren
- KVP mit Kennzahlen kontrollieren

Zur Methodik

- Die Erfahrungsberichte** der **Coherent GmbH** und der **Daimler AG** verdeutlichen Ihnen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis!
- Anhand von **Anwendungsbeispielen** und **Gruppenübungen** vertiefen Sie das Erlernte!
- Sie diskutieren Ihre Fragen mit Fachkollegen und erhalten **Umsetzungstipps für Ihre Praxis!**
- KVP-Erfahrung wird vorausgesetzt!**

2. Seminartag: KVP-Controlling

Erfahren Sie, wie Sie

- das geeignete **KVP-Konzept** finden
- wichtige **Kennzahlen generieren** und **visualisieren**
- Ihr **Kennzahlensystem aufbauen** und von „oben“ nach „unten“ leben
- Erfolge** anhand von **Kennzahlen** quantifizieren
- Prozesse **standardisieren**
- ein **Reportingsystem** wirksam aufbauen
- Verbesserungsprozesse **kontinuierlich kontrollieren**

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu allen Themenbereichen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Zeitverlust – passgenau für Ihren Bedarf!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Dirk Gollnick

Tel.: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: gollnick@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse

Stillstand bedeutet Rückstand!

Erfolge im Rahmen von Verbesserungsaktivitäten sind schnell erreicht. Wer sich jetzt aber auf den „Lorbeeren ausruht“, verpasst den Anschluss. Denn um sich am harten Markt weiterhin behaupten zu können, müssen sich die Unternehmen kontinuierlich verbessern.

Wer auf der Stelle tritt, hat schon verloren!

Schlagworte wie, „Verbesserungen“, „Veränderungen“ oder „KVP“ sind daher in aller Munde. Die meisten Unternehmen haben durch die verschiedensten Maßnahmen wie KAIZEN®, TPM®, Six Sigma, Gruppenarbeit etc. ihre Produktivität und Qualität erhöhen und/oder ihre Kosten kurzfristig senken können – aber die Konkurrenz schläft nicht! Das Ziel jedes Unternehmens muss es daher sein, sich kontinuierlich zu verbessern, um der Konkurrenz immer einen Schritt voraus zu sein.

Lernen Sie beim Besuch unseres Seminars, wie Sie Ihre **Prozessverbesserungen „am Laufen“** halten, wie Sie Ihre bereits implementierten **Verbesserungsmaßnahmen weiter verfolgen, mit neuen Impulsen kontinuierlich voran treiben**, Ihre **Erfolge messbar machen** und mit Hilfe von geeigneten Steuerinstrumenten **ergebnisorientiert ans Ziel bringen!**

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Tayfun Kaymakci

Tayfun Kaymakci

Konferenz Manager

Tel.: 0 61 96/47 22-648

E-Mail: kaymakci@managementcircle.de

Bitte beachten Sie auch unseren 5. Management Circle Jahrestagung:

Lean mit KAIZEN®

mit dem Lean-Guru Masaaki Imai

4. und 5. Oktober 2010 in Stuttgart

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Eberhard Bergmann**,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Aktuell und auf den Punkt!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten.

Ihr persönliches Profil

verwalten Sie unter: www.managementcircle.de/email





Daniela Best

Dipl.-Psych., ist seit 1998 Projektleiterin bzw. Trainerin und seit 2009 Geschäftsführerin bei der Unternehmensberatung **PTA Praxis für teamorientierte Arbeitsgestaltung GmbH** in Köln. Ihre Tätigkeitsschwerpunkte sind die Einführung und Gestaltung von Verbesserungsprozessen, Führungskräfte- und Teamentwicklung, Coaching und die Einführung und Weiterentwicklung von Teamarbeit. Daniela Best ist als Referentin in zahlreichen Fachvorträgen tätig und ist Autorin verschiedener Veröffentlichungen, u. a. „Verbesserungsmanagement – Was gute Unternehmen erfolgreich macht.“



Dr. Albert Hurtz

Dipl.-Ing. (FH), ist seit 1993 geschäftsführender Gesellschafter der **PTA Praxis für teamorientierte Arbeitsgestaltung GmbH** in Köln. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in der Reorganisation von Unternehmen verschiedener Branchen: Einführung von Produktions- und Verbesserungsmanagementsystemen, produktiver Instandhaltung und Teamarbeit, TPM®, KVP, Einführung von Zielvereinbarungs- und Kennzahlensystemen, Begleitung von Firmenzusammenschlüssen. Dr. Albert Hurtz ist Referent bei zahlreichen Fachvorträgen und Kongressen und ist Autor verschiedener Veröffentlichungen und Fachbücher. Er promovierte 1995 zum handlungsorientierten Lernen.



Thomas Jung

ist seit 2006 verantwortlich für die Abteilung Supply and Performance Management im zentralen Lean Management Office bei **Daimler Trucks** in Stuttgart. In dieser Funktion ist er u. a. verantwortlich für die Einführung von Methoden zur Gestaltung von Lean-Strategien für Werke/Bereiche innerhalb Daimler Trucks und zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit durch systematische Mess- oder Assessment-Ansätze. Die Einführung eines standardisierten Kennzahlensystems und durchgängigen Policy Deployment sind wesentliche Meilensteine bei der Umsetzung von Lean-Management bei Daimler Trucks.



Jörg Schibowsky-Findeis

Dipl.-Ing. Physikalische Technik (FH), ist seit 1988 bei der Coherent GmbH beschäftigt. Nach zwei Jahren als Entwicklungsingenieur übernahm er 1990 die Leitung des Bereichs Operations. Im Jahr 2004 war er maßgeblich am Start der Lean-Initiative am Standort Lübeck beteiligt. Um sich auf diese neue Herausforderung konzentrieren zu können, wechselte er in die Stabsfunktion des Directors Lean Management. Im Rahmen der Coherent-weiten Lean-Initiative wurde ihm 2006 die Aufgabe übertragen, diese an allen europäischen Standorten zu starten. Seit 2008 konzentriert sich Jörg Schibowsky-Findeis wieder auf den Standort Lübeck mit Schwerpunkt auf die Optimierung der gesamten Supply-Chain.

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie lernen, wie Sie Ihre **Prozessverbesserungen am Laufen halten** und **Standards für weitere KVP-Vorhaben ableiten!**
- Sie erfahren, wie Sie Ihre **Verbesserungsprozesse messbar und sichtbar machen** und **zielorientiert steuern!**
- In **Gruppenübungen** und anhand von **Praxisberichten** vertiefen Sie das Erlernte und diskutieren Ihre spezifischen Fragen mit Fachkollegen und unserem Expertenteam!

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Das Seminar richtet sich an **KVP-Manager** bzw. **KVP-Koordinatoren**, **Projektleiter**, **Prozessbegleiter** und **Führungskräfte**. Des Weiteren sind angesprochen **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** der Bereiche **KVP/CIP**, **KAIZEN®**, **Produktion**, **Fertigung**, **Montage**, **Instandhaltung**, **Produktionscontrolling**, **Produktionsplanung** und **-steuerung** sowie **Werksleiter** und alle, die sich zunehmend mit dem **Thema KVP beschäftigen**. **Erste KVP-Erfahrung wird vorausgesetzt!**

Termine und Veranstaltungsorte

23. und 24. Juni 2010 in Frankfurt/M.

Steigenberger Hotel Frankfurt-City
Lange Straße 5 – 9, 60311 Frankfurt/M.
Tel.: 069/21930-0, Fax: 069/21930-599
E-Mail: frankfurt-city@steigenberger.de

20. und 21. Juli 2010 in Stuttgart

mo. hotel Stuttgart
Hauptstraße 26, 70563 Stuttgart
Tel.: 0711/28056-0, Fax: 0711/28056-100
E-Mail: reservation@mo-hotel.de

24. und 25. August 2010 in Köln

NH Köln Mediapark
Im Media Park 8B, 50670 Köln
Tel.: 0221/2715-0, Fax: 0221/2715-999
E-Mail: reservations.nrw.de@nh-hotels.com

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstigere Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).

Mit der Deutschen Bahn ab € 109,- zur Veranstaltung.
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn  **BAHN**

Über Management Circle

Management Circle steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen.

Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum. Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter:

www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.795,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

KVP-Management & KVP-Controlling

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

- 23. und 24. Juni 2010 in Frankfurt/M.** 06-64518
- 20. und 21. Juli 2010 in Stuttgart** 07-64519
- 24. und 25. August 2010 in Köln** 08-64520

1	Name/Vorname
	Position/Abteilung
2	Name/Vorname
	Position/Abteilung
3	Name/Vorname
	Position/Abteilung
	Firma
	Strasse/Postfach
	PLZ/Ort
	Telefon/Fax
	E-Mail
	Datum Unterschrift
	Ansprechpartner/in im Sekretariat:
	Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung
	Rechnung bitte an: Abteilung
	Mitarbeiter: <input type="radio"/> BIS 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**

Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**

E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**

Internet: **www.managementcircle.de/06-64518**

Postanschrift: **Management Circle AG**
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

