

Literaturliste

Bücher für die Praxis

- Vöglin, André (2002). Innovation ist planbar. Orell Füssli Verlag AG
- Schwarz, Erich, Krajger, Ines & Dummer, Rita (2006). Innovationskompass für klein- und mittelständische Unternehmen. Linde Verlag Wien GmbH
- Schori, Kurt, Roch, Andrea & Faoro-Stampfli, Marlotte (2006). Innovationsmanagement für KMU. Haupt Verlag
- Hahne, Anton (Hrsg.) (2003). Kreative Methoden in der Personal- und Organisationsentwicklung. Rainer Hampp Verlag
- Balmer, Ralph, Inversini, Simone, von Planta, Annina & Semmer, Norbert (2000). Innovation im Unternehmen. Leitfaden zur Selbstbewertung für KMU. vdf.
- Verbeck, Alexander (2001). Kooperative Innovation: Effizienzsteigerung durch Team-Management. Vdf, Hochschulverlag an der ETH
- Harvard Business Review on Breakthrough Thinking. Articles by Amabile, Teresa; Drucker, Peter.

Grundlagenbücher

- Goffin, Keith & Mitchell, Rick (2005). Innovation Management – Strategy and Implementation using the pentathlon framework. Palgrave Macmillan
- Tidd, Joe & Hull, Frank (2003). Service Innovation. Imperial College Press.
- Amabile, Teresa (1996). Creativity in context. Westview Press.
- Tidd, Joe & Bessant, John (2009). Managing innovation. John Wiley & sons Ltd.
- Runco, Mark (2007). Creativity. Elsevier.
- Sternberg, Robert (Hrsg.) (1999). Handbook of creativity. Cambridge university press.